

La Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario



Fédération des gens
d'affaires francophones
de l'Ontario



Que fait la FGA ?

La Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario soutient, représente et fait progresser les intérêts de ses membres et des acteurs économiques afin de mettre pleinement en valeur la francophonie en affaires, grâce à un travail d'élaboration de politiques fondé sur des principes, des services aux entreprises ingénieux et des activités innovantes axées sur le développement des marchés commerciaux francophones.

Nos temps forts



Juillet 2020

Après des mois de consultations menées par le ministère des Affaires francophones, 11 organismes proposent de créer une Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario.

22 septembre 2020

Le gouvernement de l'Ontario annonce un nouvel investissement de 500 000 dollars pour soutenir les entreprises et les entrepreneur.e.s franco-ontariens, dont 250 000 dollars sont alloués à la création d'une nouvelle plateforme en ligne — le Réseau économique francophone.

3 décembre 2020

Le gouvernement de l'Ontario annonce que le Club canadien de Toronto a été sélectionné pour développer le Réseau économique francophone, qui deviendra la Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario.

1er janvier 2021

La Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario est officiellement lancée.

Nos temps forts



28 janvier 2021

Inauguration officielle de la FGA lors d'un événement virtuel aux côtés des acteurs économiques francophones de l'Ontario.

14 février 2021

Lancement des inscriptions sur Quartier d'affaires, le portail d'accès francophone à b2beematch.com, la plateforme intelligente de matchmaking pour les entreprises. Elle permet de se connecter avec des prestataires de services vérifiés, des clients et des partenaires potentiels.
Abonnez-vous ici.

10 mai 2021

La FGA sort le premier profil sommaire de l'économie franco-ontarienne.

7 juin 2021

"La francophonie : un atout économique pour l'Ontario", une webémission rencontre avec l'hon. Caroline Mulroney, Ministre des Affaires francophones menée par Dominic Mailloux, président de la FGA.

Profil sommaire



des PME de la province
sont francophones, soit
18 875 PME
francophones.



environ des entreprises
hors Québec se
trouvent en Ontario.



de de la main-d'œuvre
de l'Ontario est
bilingues, soit 898 190
travailleurs.



du produit intérieur brut
(PIB) est produit par des
travailleurs bilingues, soit
tout près de 80 milliards de
dollars.



des PME francophones
exportent en dehors de
l'Ontario contre 15,3 % pour
l'ensemble des PME de
l'Ontario.



PME francophones sont
gérées par des personnes
de 50 ans et plus.



des PME francophones
comptent une participation
féminine à la propriété
contre 46 % pour l'ensemble
des PME ontariennes.



de personnes nées à
l'extérieur du Canada sont
principalement
responsables de la prise de
décision au sein des PME
francophones par rapport à
l'ensemble des PME.



de la population bilingue de
15 ans+ obtient un
baccalauréat ou un diplôme
supérieur contre 25 % pour
la population anglophone.



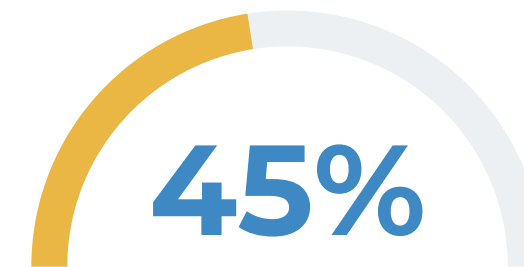
des travailleurs bilingues
ontariens se retrouvent
dans cinq secteurs
principaux : administration
publique (13 %), services
d'enseignement (13 %), soins
de santé (10 %), commerce
de détail (9 %) et services
professionnels, scientifiques
et techniques (9 %).

Enjeux et stratégies de la FGA

4 cibles pour le développement de l'économie franco-ontarienne à l'horizon 2031 :

4 enjeux prioritaires :

- Favoriser la croissance entrepreneuriale au féminin
- Inciter les immigrants à se lancer en entreprise
- Promouvoir la relève entrepreneuriale francophone
- Soutenir la conquête de nouveaux marchés en francophonie



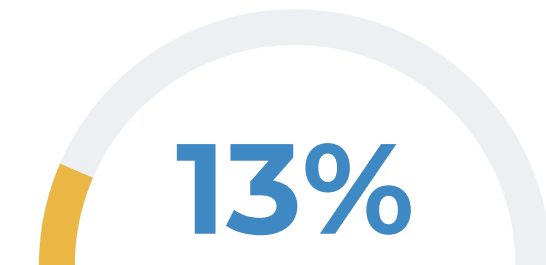
des PME francophones seront détenues, en totalité ou en partie, par les femmes



des PME francophones appartiendront à des personnes nées à l'extérieur du Canada



(au minimum) des PME de la province appartiendront à des francophones



des PME francophones de la province feront de l'exportation

Les services offerts aux membres

Pour favoriser le développement de la francophonie économique à travers la province, le pays mais aussi à l'international, la FGA met en place une offre d'outils et de services exclusifs à destination des entreprises et des organismes franco-ontariens membres.

1

Conciergerie

- Exploration de l'entrepreneuriat
- Création d'une entreprise
- Financement gouvernemental
- Obtention de contrats dans les marchés publics

2

Mentorat personnalisé et gratuit pour le développement économique de nos entreprises

3

Réseautage et soutien à l'entrepreneuriat, notamment féminin, via des ateliers et des ressources utiles



La plateforme Quartier d'affaires.

La plateforme numérique Quartier d'affaires offre une vitrine aux entreprises et commerces franco-ontariens qui cherchent à étendre leur visibilité et à vendre leurs produits et services aux entreprises comme au grand public, non seulement en Ontario, mais dans tout le pays.

1 Services aux entreprises

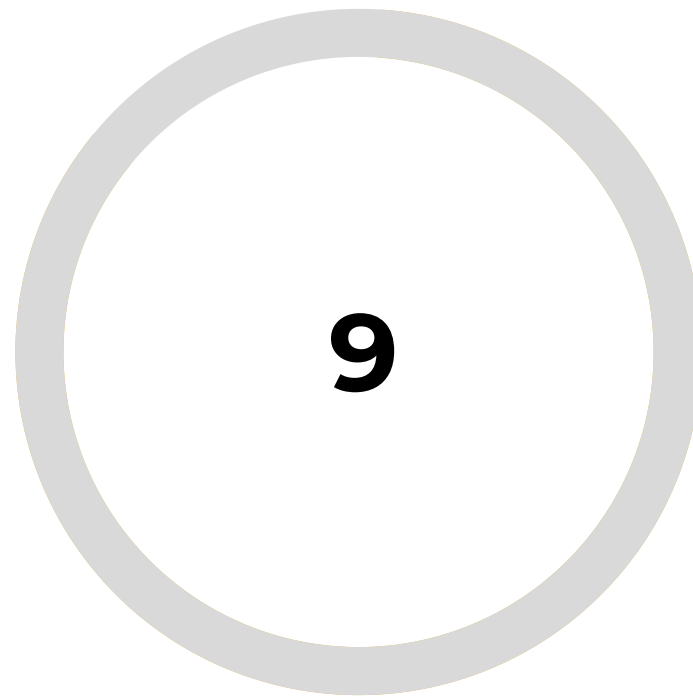
Développer son entreprise, trouver de nouveaux clients ou de nouveaux partenaires d'affaires.
L'inscription est gratuite.

2 Portail grand public

Avec ou sans site web marchand, il suffit de s'inscrire, télécharger les produits ou services proposés aux entreprises et/ou au grand public et le tour est joué!



La FGA en chiffres



Événements offerts
depuis le 28 janvier 2021.



27 adhérents

Et près de 5 000 membres de la francophonie
ontarienne représentés par la FGA
(organismes et entreprises).

La FGA en chiffres

Médias sociaux

Une présence sur 3 canaux principaux depuis le 1er janvier 2021 : Facebook, Twitter et LinkedIn.



Impressions
depuis le 1er
janvier (au 31
mai 2021)

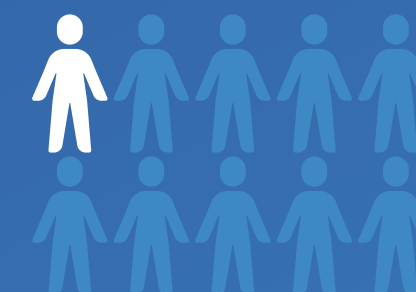
Abonné(e)s
depuis le 1er
janvier (au 31
mai 2021)

Engagement
s depuis le
1er janvier (au
31 mai 2021)

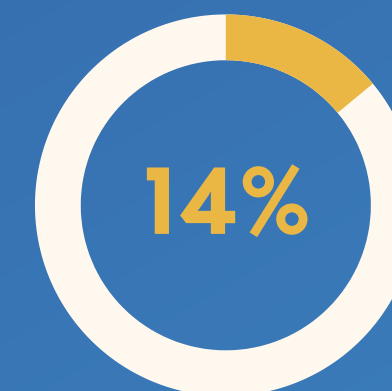
Site Web



Nombre total de sessions
du 28 janvier au 12 juin
2021.

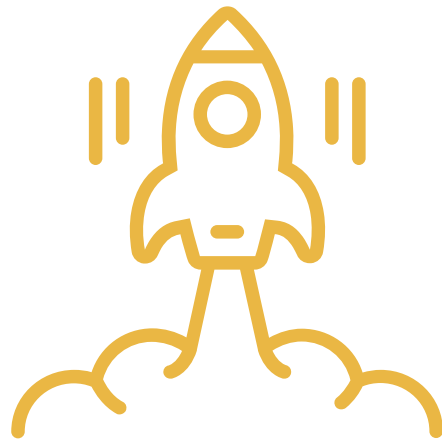


1 570
utilisateurs du 28
janvier au 12 juin
2021.



Pourcentage de
visiteurs réguliers
sur le site Web de
la FGA, (255
utilisateurs.)

Pourquoi devenir membre ?



Développer ses affaires en français



Faire grandir son réseau



Une nouvelle visibilité

Notre réseau



Merci !

Pour nous contacter



Courriel

info@fedefranco.ca



Site Web

fedefranco.ca