

Présentation du Bureau du Québec à Toronto

Comité consultatif sur les affaires
francophones Ville de Toronto

Le 3 juin 2022

Catherine Tadros, Cheffe de poste



Bureau du Québec à Toronto

Historique: 1973

Équipe: Toronto et Vancouver

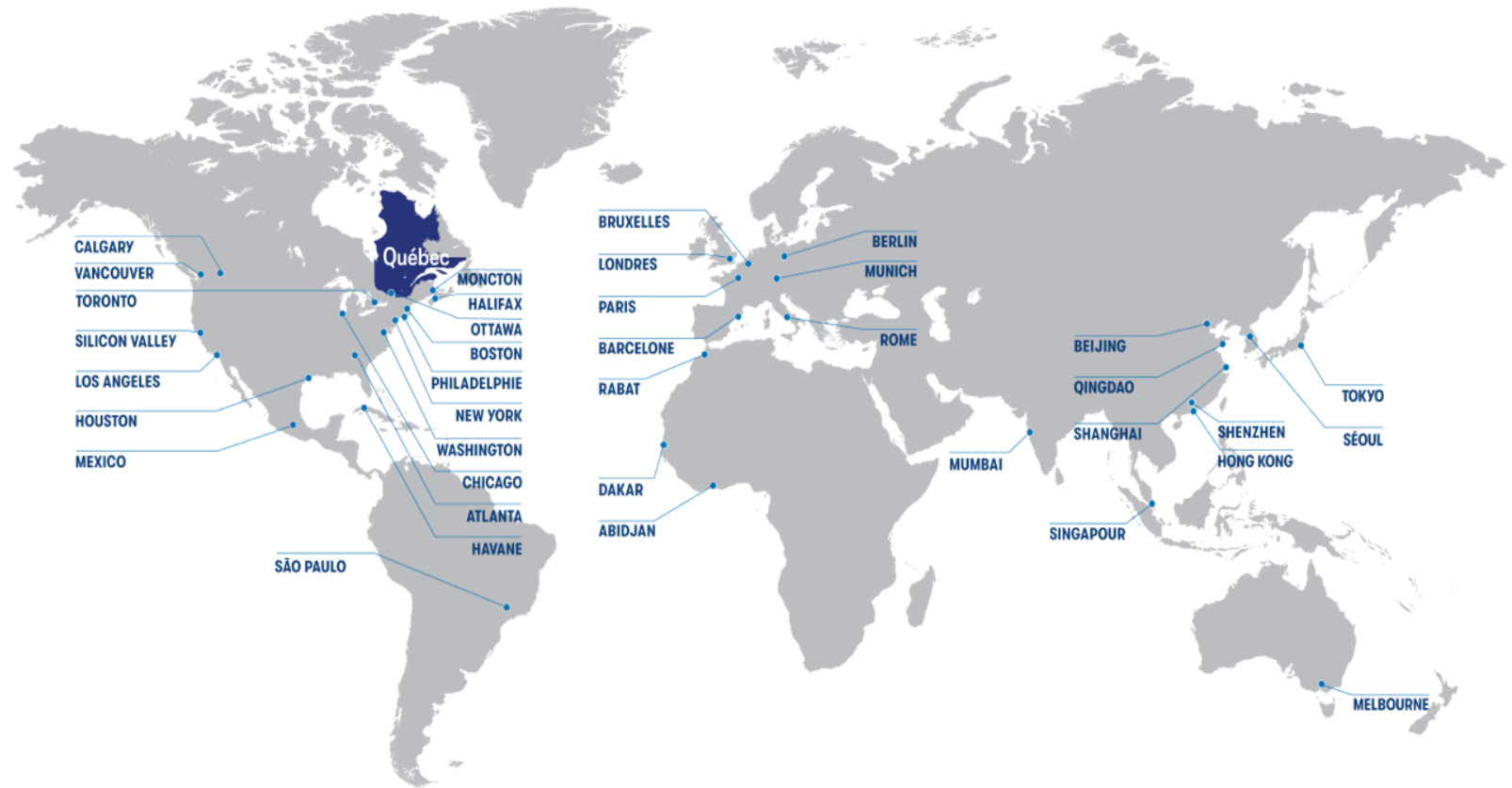
Mandat: Promouvoir et défendre les intérêts du Québec dans les secteurs géopolitique, culturel et économique



Bureaux du Québec au Canada



Bureaux du Québec à travers le monde



L'équipe du BQT



CATHERINE TADROS
CHEFFE DE POSTE



ANIS OUANES
DIRECTEUR ÉCONOMIQUE

L'équipe économique

BENOIT BRETON



**TRANSPORTS
AÉROSPATIAL
INFRASTRUCTURES
CONSTRUCTION
MARCHÉS PUBLICS**

VALÉRIE DUFOUR



**BIENS DE
CONSOMMATION
MODE ET DESIGN
AMEUBLEMENT
MINES**

DAVID DUPUY



AGROALIMENTAIRE

**JOUHARA
LAROUSSI**



**FINTECH
MEDTECH
INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE
SCIENCES DE LA VIE**

Les autres secteurs

MANON CÔTÉ



**CULTURE
FRANCOPHONIE**

CLAUDINE BRULÉ



**AFFAIRES PUBLIQUES
COMMUNICATIONS**

DANIEL BONIN



**AFFAIRES POLITIQUES
FRANCOPHONIE**

COMMERCE INTERPROVINCIAL

Ventes B & S: 81 G\$

2^e marché après les États-Unis

Surplus commercial

	Exportations		Importations	
	G\$	%	G\$	%
Ontario	43	58%	45	67%
Alberta	9,5	13%	7,9	12%
Provinces de l'Atlantique	8,5	11%	6,5	10%
Colombie-Britannique	7,5	10%	4,8	7%
Saskatchewan et Manitoba	5,5	7,4%	3,2	5%
Territoires	0,6	1%	0,1	0%

Source: Tableau statistique canadien, 5 février 2021

COMMERCE INTERPROVINCIAL: ONTARIO

Achète 43 G\$ de B&S au Québec
Partenaire commercial le plus important
Intensification des échanges QC-ON



3,4 G\$



1,7 G\$



SERVICES ÉCONOMIQUES

Au service des PME exportatrices de produits et services québécois

370 entreprises clientes en 21-22

Plus de 33 M\$ ventes fermes



FRANCOPHONIE CANADIENNE

Depuis plus de 25 ans maintenant, le gouvernement du Québec soutient activement les communautés francophones du Canada;

Ce soutien a pris la forme de trois Politiques, l'une adoptée en 1995, l'autre en 2006, et la plus récente en 2021.

- *Politique du Québec à l'égard des communautés francophones et acadiennes du Canada : un dialogue, une solidarité agissante*
- *Politique du Québec en matière de francophonie canadienne : l'avenir en français*
- *Politique du Québec en matière de francophonie canadienne : se mobiliser pour une francophonie forte, unie et engagée*

FRANCOPHONIE CANADIENNE



SE MOBILISER POUR
UNE FRANCOPHONIE FORTE,
UNIE ET ENGAGÉE

- Tournée vers l'action
- Accompagnée d'un plan d'action gouvernemental sur 3 ans qui comprend 75 mesures dans différents secteurs d'activité.
- Ces mesures sont portées par une vingtaine de ministères et d'organismes du gouvernement du Québec, et impliquent la contribution de plusieurs acteurs de la société civile.

FRANCOPHONIE CANADIENNE



SE MOBILISER POUR
UNE FRANCOPHONIE FORTE,
UNIE ET ENGAGÉE

1. Favoriser une meilleure connaissance mutuelle et une plus grande ouverture réciproque des communautés francophones et du Québec
2. Préserver la vitalité des communautés francophones et acadiennes
3. Valoriser le français et les cultures francophones
4. Mettre en valeur la contribution des francophones à la société et à l'économie canadiennes
5. Accentuer le leadership du gouvernement du Québec

FRANCOPHONIE CANADIENNE



SE MOBILISER POUR
UNE FRANCOPHONIE FORTE,
UNIE ET ENGAGÉE

MESURES PHARES:

1. Journée québécoise de la francophonie canadienne: 22 mars
2. Création du label « francoresponsable »
3. Rencontres annuelles : Mobilisation franco (le Centre de la francophonie des Amériques (CFA) et la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada (FCFA))

FRANCOPHONIE CANADIENNE: Programme d'appui à la francophonie canadienne (PAFC)

+2 M\$ par année

TOUS LES SECTEURS:

- Culture
- Développement économique
- Petite enfance
- Santé
- Jeunesse
- Aînés,
- Diversité. etc....



FRANCOPHONIE CANADIENNE: PAFC à TORONTO

TORONTO: 55 projets / +300 000 \$ / 3 ans

Ex:

- Semaine de la francophonie de Toronto
- Culture: Cinéfranco, Francophonie en fête, Franc'Open Mic, TFT
- Économie:
 - SÉO et Toronto Global Forum (Sommet de la Francophonie économique)
 - CCO et base entrepreneuriale HEC Montréal (Parrainage HEC – Incubateur Francophone TO)
 - Conseil scolaire Viamonde et Idée éducation entrepreneuriale (École communautaire entrepreneuriale)
- Autres:
 - FrancoQueer et Centre Interligne (Ateliers de sensibilisation dans les écoles francophones de l'ON)

FRANCOPHONIE CANADIENNE



Prix du commerce
Ontario-Québec
en francophonie

Cette récompense vise les PME francophones, et à reconnaître l'excellence d'entreprises francophones qui se sont démarquées à l'échelle interprovinciale par leur impact et leur contribution significative dans l'accroissement des échanges entre le Québec et l'Ontario.

L'organisation du Prix est confiée annuellement à la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) et à la Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario (FGA).

MERCI!