

Section du développement économique et de la culture (DEC) Stratégies pour 2024

Présenté au Comité consultatif sur les affaires
francophones de Toronto

8 avril 2024

➤ Ordre du jour

- Mandat et travail de DEC
- Trois stratégies de DEC en cours d'élaboration en 2024
- Engagement communautaire : ce que nous avons entendu
- Questions clés et discussion

➤ Développement économique et culture (DEC)

Le service de DEC mène diverses activités, dont des programmes et des services liés aux services suivants :

- Services de croissance des entreprises
- Industries du film et du divertissement
- Services des arts et de la culture
- Services des musées et du patrimoine
- Soutien au programme



➤ Mandat de DEC et objectifs

DEC s'efforce de faire de Toronto un lieu où les affaires et la culture prospèrent.

L'objectif de la division est de promouvoir la prospérité, les possibilités et la qualité de vie à Toronto des manières suivantes :

- favoriser les possibilités d'emploi et d'investissement
- encourager le dynamisme culturel de Toronto
- faire participer les partenaires à la planification des ressources économiques et culturelles de la ville



➤ Exemples de travaux de DEC



- Bureaux des zones d'amélioration commerciale
- Initiatives visant les rues principales de la ville
- Services d'entrepreneuriat
- Maintien et expansion des entreprises

➤ Exemples de travaux de DEC (suite)

- Développement du secteur
- Services cinématographiques et de divertissement
- Économie basée sur les visiteurs (tourisme)
- Services, programmes et événements artistiques et culturels
- Programmation et événements relatifs au musée



➤ Trois stratégies de DEC en 2024



Plan d'action pour le secteur culturel de Toronto (2024-2034)

Fixe les priorités des politiques et des programmes de la ville en faveur des arts et de la culture, en mettant l'accent sur l'accès, l'inclusion et l'équité.

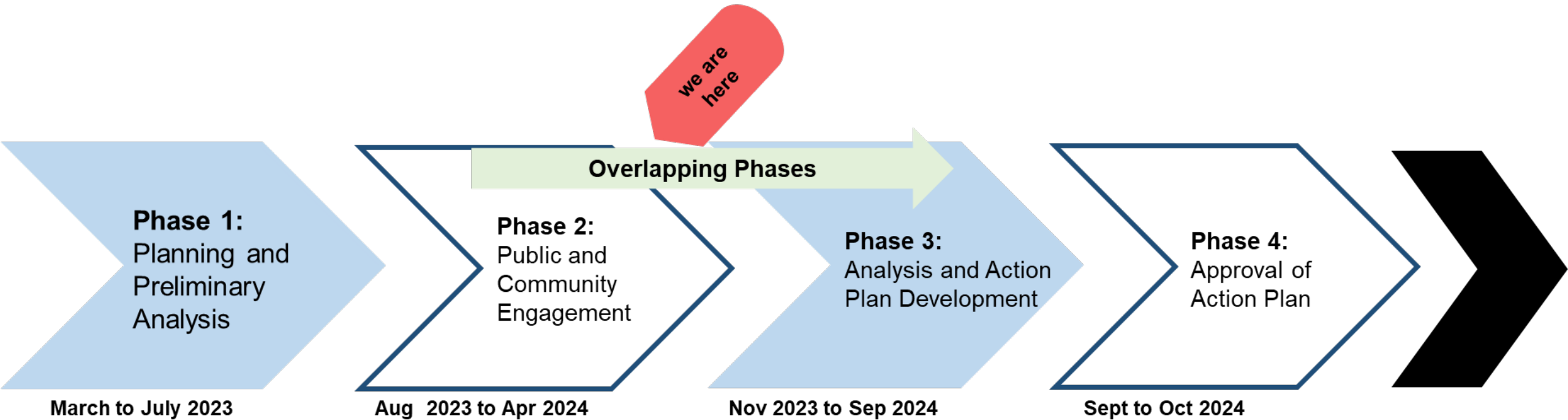
Plan d'action pour l'économie de Toronto (2024-2034)

Définit la manière dont la ville coordonne les nouveaux leviers existants et ceux qui existent déjà pour renforcer la compétitivité de Toronto tout en soutenant une croissance économique plus inclusive, plus durable et plus efficace dans les collectivités de la ville

Stratégie sectorielle de DEC (2024-2028)

Plan stratégique interne visant à établir des objectifs et des mesures pour guider l'ensemble des programmes, politiques et services de la division

➤ Calendrier des projets pour les stratégies



➤ Plan d'engagement : Plan d'action pour le secteur culturel de Toronto

- Un **groupe consultatif externe** composé de 20 personnalités locales
 - Y compris des membres issus des secteurs des arts et de la culture, des musées et du patrimoine, ainsi que des industries créatives
- Une **enquête en ligne**
- Deux **mairies virtuelles**
- Séances d'engagement **dirigées par des artistes**
- 8 **conversations communautaires**
 - Trois ont été organisées avec des artistes et des créateurs autochtones, noirs, sourds, déments et handicapés en particulier.
- Une « **boîte à outils** » de **conversation communautaire** pour tous ceux et celles qui souhaitent organiser leurs propres séances

Consultant soutenant le processus d'engagement public : Projets monumentaux

➤ **Plan d'engagement : Plan d'action pour l'économie de Toronto**

- **Groupe consultatif économique - Leaders de l'industrie et experts en la matière**
 - Notamment la représentation des banques, des petites entreprises, de l'industrie cinématographique et créatives
- **Sondage public** - lancé le 25 janvier, clos le 29 février
- **Séances d'engagement public (janvier-février 2024)**
 - **CityTalk** : séance publique de lancement (3 janvier)
 - **12 entretiens sectoriels/séances avec les parties prenantes** (janvier)
 - Séances particulières avec les industries créatives et le secteur du tourisme
 - **Séances consacrées à la participation économique des Autochtones et à la réconciliation**
 - Entretiens avec une vingtaine d'associations et de groupes d'entreprises culturelles de Toronto.
- Poursuivre l'alignement sur l'engagement du plan culturel au fur et à mesure de l'élaboration du plan économique.
- *Consultant soutenant le plan d'engagement du public* : L'Institut urbain du Canada

➤ **Comités consultatifs du Conseil**

- **Les trois stratégies mobiliseront les comités consultatifs du conseil municipal, notamment les suivants :**
 - Comité consultatif bispirituel, lesbien, gay, bisexuel, transgenre et queer (2SLGBTQ+) [31 janvier]
 - Comité consultatif sur l'accessibilité de Toronto [5 février]
 - Comité consultatif sur la lutte contre le racisme envers les Noirs [9 février]
 - Conseil consultatif de la musique de Toronto [15 février]
 - Conseil du film, de la télévision et des médias numériques de Toronto [1er mars]
 - Comité consultatif des affaires francophones de Toronto [8 avril]
 - Commission des affaires autochtones [à confirmer]

➤ Ce que nous avons entendu

- Manque d'espaces culturels abordables et accessibles, notamment d'espaces de vie et de travail
- Répartition inéquitable du financement de la culture et de la programmation culturelle
- Augmentation des activités en hiver et en automne pour animer les espaces publics et privés
- Soutien lié aux technologies émergentes et aux activités créatives
- Nécessité de renforcer la recherche et les mesures d'impact
- Davantage d'occasions de créer des liens et des communautés
- Il faut davantage de possibilités de renforcement des capacités, de développement professionnel et de mentorat

➤ **Ce que nous avons entendu**

- Coût et disponibilité des logements à louer ou à acheter
- Augmentation de la congestion ayant des effets sur la capacité à déplacer les biens et les personnes
- Des processus, des programmes et des services de développement de la main-d'œuvre fragmentés
- Des procédures administratives lourdes et complexes
- Soutien supplémentaire aux entreprises pour assurer l'extensibilité de certains secteurs stratégiques
- Coordination et investissement renforcés dans les infrastructures essentielles, telles que les routes, les parcs et les pistes cyclables.
- Il faut tirer parti des infrastructures civiques, telles que les bibliothèques et les autres services communautaires.

Des questions?

1. Les défis et les questions que nous avons entendus suscitent-ils des réactions?

2. D'après votre expérience, que manque-t-il?



N'hésitez pas à prendre contact avec nous

Si vous avez d'autres réactions ou commentaires à formuler, n'hésitez pas à communiquer avec nous :

- **Stratégie sectorielle de DEC** : Shiralee Hudson Hill, agente de l'élaboration des politiques (par intérim), shiralee.hudsonhill@toronto.ca 416 396-4802
- **Plan d'action pour l'économie de Toronto** : Adam Didycz, agent de l'élaboration des politiques, adam.didycz@toronto.ca 416 396-7663; Cory Shankman, gestionnaire principal de projet, cory.shankman@toronto.ca 416 392-4260
- **Plan d'action pour le secteur culturel de Toronto** : Mojan Jianfar, agente principale des affaires culturelles, mojan.jianfar@toronto.ca 416 392-5225