



Coupe du Monde de la FIFA 26™ à Toronto

Boîte à outils de mobilisation communautaire

Version 1.0 | Août 2025



Boîte à outils de mobilisation communautaire pour la Coupe du Monde de la FIFA 26™ à Toronto

TABLE DES MATIÈRES

Contents

1.	Une lettre de notre directrice générale	3
2.	Introduction à ce guide	4
3.	Pourquoi et comment s'impliquer	5
4.	À propos de la coupe du monde de la FIFA 26™	6
5.	La marque de la coupe du monde de la FIFA 26™ à toronto	8
6.	Directives d'utilisation et d'engagement de la marque FIFA	9
7.	Accueil d'événements de projection publique	14
8.	Idées pour inspirer votre célébration locale	17
9.	Programmes de subventions	20
10.	Termes et définitions clés	22
11.	Ressources	23
12.	Clause de non-responsabilité	24

1. UNE LETTRE DE NOTRE DIRECTRICE GÉNÉRALE

Lorsque la Coupe du Monde de la FIFA 26™ arrivera à Toronto, notre ville prendra vie comme jamais auparavant. Les rues, les parcs et les espaces publics bourdonneront d'énergie alors que les partisans du monde entier se rassembleront pour célébrer le plus grand événement sportif du monde — et ce beau sport qui nous unit tous. Il s'agit d'une occasion unique pour Toronto d'être sous les feux des projecteurs mondiaux et de mettre en valeur le dynamisme, la diversité et la richesse culturelle qui nous distinguent.

Les entreprises locales et les groupes communautaires ont un rôle important à jouer pour faire en sorte que les célébrations soient inoubliables. Je vous invite à exploiter votre créativité et votre fierté communautaire pour participer à ce moment historique pour Toronto. Que vous organisiez une escouade de surveillance de quartier, que vous créiez une installation artistique sur le thème du soccer ou que vous planifiez un événement culturel, vos idées peuvent faire vivre l'esprit du tournoi dans tous les coins de la ville.

Pour vous aider à démarrer, nous avons créé cette boîte à outils avec des conseils, des ressources et des directives de marque afin que vous puissiez planifier votre événement en toute confiance. Elle sera mise à jour au fur et à mesure que de nouvelles informations seront disponibles.

Alors, rassemblez vos équipes, ralliez votre communauté et rêvez grand. Transformons Toronto en une célébration à l'échelle de la ville qui reflète notre fierté, notre passion et notre esprit international. C'est plus qu'un jeu — c'est notre chance d'accueillir le monde et de créer un héritage qui se poursuivra longtemps après le coup de sifflet final.

Laissez-nous vous montrer les raisons pour lesquelles Toronto est vraiment considérée comme « Le monde dans une ville ».

Cordialement,

A handwritten signature in black ink, reading "Sharon Bollenbach".

Sharon Bollenbach
Directrice générale
Coupe du Monde de la FIFA 26™ à Toronto
Secrétariat de la Ville de Toronto



2. INTRODUCTION À CE GUIDE

Il s'agit de la première édition de la Boîte à outils de mobilisation communautaire pour la Coupe du Monde de la FIFA 26™ à Toronto. Elle a été conçue pour aider les entreprises, les organisations et les résidents à comprendre comment s'impliquer de manière sécuritaire et créative dans le tournoi, tout en respectant les directives de protection de la marque de la FIFA.

Au fur et à mesure que la planification se poursuivra et que de plus amples détails sur la Coupe du Monde de la FIFA 26™ seront disponibles, des éditions mises à jour de cette boîte à outils seront publiées afin de refléter les nouvelles informations, les opportunités élargies et des conseils supplémentaires.

Nous vous encourageons à revenir régulièrement et à rester à l'affût. Visitez le [site Web de la Coupe du Monde de la FIFA 26™ de la Ville de Toronto](#) pour obtenir les derniers outils, ressources et mises à jour.

Ce que vous trouverez dans cette boîte à outils

SECTION	TABLE DES MATIÈRES
Pourquoi et comment s'impliquer	L'importance de la participation communautaire et comment faire les premiers pas.
À propos de la Coupe du Monde de la FIFA 26™	Dates clés des matchs, rôle d'hôte de Toronto et faits saillants du FIFA Fan Festival™
Directives d'utilisation et d'engagement de la marque FIFA	Ce que vous pouvez et ne pouvez pas faire lorsque vous faites référence à la FIFA ou au tournoi
Accueil d'événements de projection publique	Comment obtenir un permis de projection publique et en organiser
Idées pour inspirer votre célébration locale	Exemples créatifs pour les événements, la programmation et l'implication
Programmes de subventions	Financement disponible et comment en faire la demande
Terminologie clé et définitions	Termes et définitions clés pour vous aider à naviguer dans ce guide
Ressources	Liens clés, personnes-ressources et renseignements supplémentaires

3. POURQUOI ET COMMENT S'IMPLIQUER

Les entreprises, les organisations et les communautés sont invitées à célébrer l'enthousiasme de la Coupe du Monde de la FIFA 26™. C'est plus qu'un tournoi — c'est une occasion de mettre en valeur l'identité culturelle unique de Toronto, sa créativité et sa fierté communautaire sur la scène mondiale.

Cette boîte à outils de mobilisation communautaire propose des idées pratiques et des ressources pour vous aider à planifier la façon dont vous pouvez participer.

Cette boîte à outils servira à soutenir :

- Leaders et organisations communautaires
- Associations d'amélioration des affaires (BIA) et entreprises locales
- Groupes artistiques et culturels
- Organisations de jeunesse et organisations sportives
- Écoles
- Entités grand public/non commerciales

Pourquoi s'impliquer :

- Renforcer la fierté locale
- Stimuler l'activité économique et culturelle
- Connexion à la communauté
- Implication des employés et des équipes

Comment faire les premiers pas :

- Familiarisez-vous avec le tournoi de la Coupe du Monde de la FIFA 26™ (dates clés, format, calendrier des matchs, etc.) et le rôle de la Ville de Toronto en tant que ville hôte en lisant attentivement ce document, en mettant en signet et en visitant www.torontofwc26.ca/fr, la référence par excellence pour toutes les dernières nouvelles de la Coupe du Monde de la FIFA™ à Toronto.
- Consultez les directives d'utilisation de la marque de la FIFA et les informations sur le permis de projection publique qui sont disponibles dans ce guide. **Pour en savoir plus sur les directives d'utilisation de la propriété intellectuelle de la FIFA, cliquez ici.**
- Communiquez avec vos dirigeants communautaires locaux, vos conseillers ou vos associations d'amélioration des affaires (BIA) pour savoir ce qui se passe ou ce qui est planifié dans votre quartier.

4. À PROPOS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 26™

La première compétition internationale de soccer au monde revient en 2026, avec son édition la plus importante et la plus inclusive jamais organisée, car elle est co-organisée dans trois pays et compte 48 équipes.

- Dates du tournoi : Du 11 juin au 19 juillet 2026
- Villes hôtes : 16 (Canada : 2; Mexique : 3; États-Unis : 11).
- Équipes : 48 (un nombre accru par rapport aux 32 équipes précédentes)

Format de compétition

La Coupe du Monde de la FIFA 26™ propose un format élargi avec 48 équipes, créant la plus grande Coupe du Monde de la FIFA™ de l'histoire. En phase de groupes, les équipes seront divisées en 12 groupes de quatre équipes, chaque équipe jouant trois matchs, un chacune contre les autres équipes de leur groupe. Les deux meilleures équipes de chaque groupe passeront automatiquement à l'étape des éliminatoires, avec les huit meilleures équipes de troisième place, créant ainsi une ronde de 32.

À partir de là, le tournoi suit un format à élimination unique à travers la ronde des 16, les quarts de finale, les demi-finales et finalement la finale. Les équipes qui atteindront la finale joueront un total de huit matchs (un de plus que lors des tournois précédents).

En tant que pays hôtes, le Canada, le Mexique et les États-Unis se qualifient automatiquement pour le tournoi.

Ce nouveau format augmente considérablement le nombre de matchs (de 64 à 104) et offre à plus de pays la possibilité de participer au tournoi de soccer le plus prestigieux au monde.

Sites de Toronto

Site	Emplacement
Stade de Toronto	Situé à Exhibition Place, accueillera six matchs.
FIFA Fan Festival™ Toronto	Le lieu historique national de Fort York et The Bentway sont les lieux officiels du FIFA Fan Festival™ de Toronto, une destination familiale pour visionner les matchs en direct, de la musique, de la nourriture, de l'art et plus encore.

Calendrier des matchs de Toronto

Toronto accueillera six matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 26™ :



Vendredi 12 juin 2026 – phase de groupes
(match d'ouverture du Canada)

Mercredi 17 juin 2026 – phase de groupes

Samedi 20 juin 2026 – phase de groupes

Mardi 23 juin 2026 – phase de groupes

Vendredi 26 juin 2026 – phase de groupes

Jeudi 2 juillet 2026 – ronde de 32

Des détails supplémentaires, y compris les affrontements finaux et les heures des coups d'envoi seront confirmés après le tirage final en décembre 2025. Pour consulter le calendrier complet des matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 26™, veuillez visiter [le site Web de la FIFA](#).



5. LA MARQUE DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 26™ À TORONTO

La marque Coupe du Monde de la FIFA 26™ est audacieuse, énergique et conçue pour unir les villes hôtes sous une identité mondiale commune tout en célébrant ce qui rend chaque ville unique. À Toronto, notre marque de ville-hôte est enracinée dans l'inclusivité, le dynamisme et l'unité.

Le slogan officiel de Toronto « **Le monde dans une ville** » donne vie à cette identité. Qu'est-ce que cela signifie? Toronto est l'une des villes les plus diversifiées au monde — nous ne nous contentons pas d'embrasser notre diversité, nous la célébrons. Des partisans de soccer passionnés représentant des pays du monde entier à la riche mosaïque de quartiers et de communautés qui composent notre ville, Toronto est vraiment prête à accueillir le monde entier.

Nous vous invitons à utiliser le thème de Toronto, « **Le monde dans une ville** » comme source d'inspiration lorsque vous planifiez vos événements et activités de mobilisation communautaires.

Avant et tout au long du tournoi, la marque de la Coupe du Monde de la FIFA 26™ à Toronto prendra vie partout dans Toronto. Des bannières de rue aux enseignes orientables en passant par le FIFA Fan Festival™ et les expériences des partisans locaux, vous verrez des éléments visuels audacieux, des motifs dynamiques et des histoires vivantes qui relient notre ville à la scène internationale — tout en reflétant l'esprit unique de Toronto.

Que vous exploriez les quartiers de la ville, que vous assistiez à un match ou que vous vous imprégniez de l'énergie du FIFA Fan Festival™, la marque façonnera l'ambiance et mettra en lumière ce qui fait vraiment de Toronto « **Le monde dans une ville** ».



6. DIRECTIVES D'UTILISATION ET D'ENGAGEMENT DE LA MARQUE FIFA

Toronto est fière d'être une ville hôte de la Coupe du Monde de la FIFA 26™. Avec six matchs au Stade de Toronto, sur les terrains d'Exhibition Place, et une programmation dans toute la ville, le tournoi attirera l'attention mondiale sur Toronto et lui permettra de profiter d'avantages économiques sans précédent, y compris un afflux de visiteurs internationaux, une importante exposition médiatique mondiale et des occasions d'implication locale. Ces avantages sont rendus possibles en partie grâce au soutien des partenaires commerciaux officiels de la FIFA. La liste à jour des partenaires commerciaux et des licenciés est disponible en bas du [site Web de la FIFA](#).

Afin de protéger l'intégrité du tournoi et les droits des partenaires commerciaux de la FIFA, des directives spéciales sur l'utilisation de la marque et la propriété intellectuelle (PI) seront appliquées. Ces mesures sont conçues pour prévenir les activités commerciales non autorisées et assurer une expérience sécuritaire, festive et coordonnée des visiteurs dans toute la ville.

Qu'est-ce que la propriété intellectuelle de la FIFA?

La propriété intellectuelle de la FIFA comprend ses logos, marques officielles (y compris les expressions « FIFA World Cup™ » ou « FWC26™ »), mascotte, slogans, emblèmes et dessins de marque. Ces actifs sont légalement protégés dans le monde entier et sont essentiels au maintien de l'intégrité, de la valeur et de l'identité mondiale de la Coupe du Monde de la FIFA™.

Qui peut l'utiliser?

La propriété intellectuelle de la FIFA est réservée exclusivement aux détenteurs de droits et aux partenaires commerciaux de la FIFA. Cela inclut :

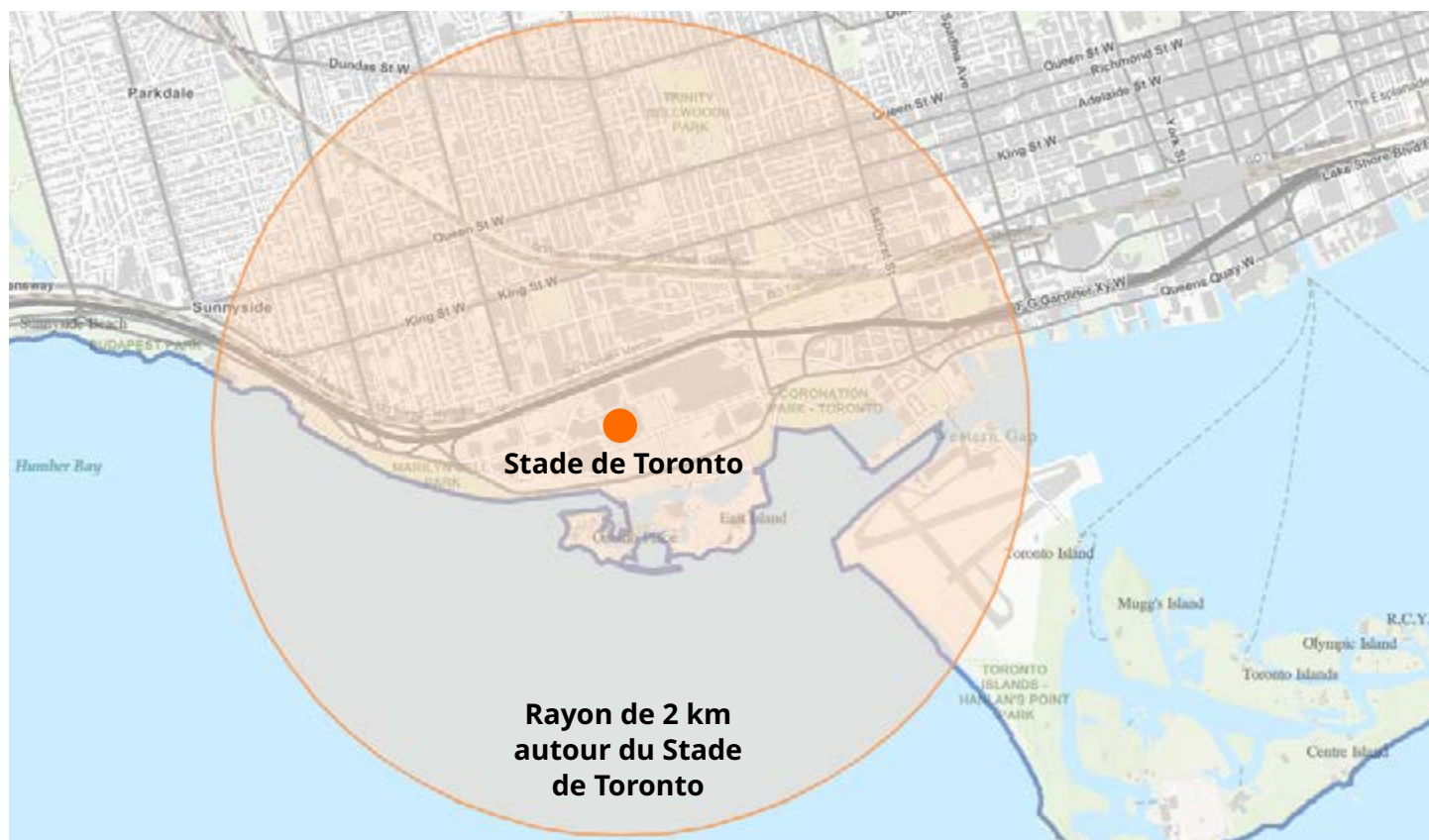
- Partenaires de la FIFA, affiliés, sponsors de la Coupe du Monde de la FIFA et supporters de la Coupe du Monde de la FIFA™
- Supporters et affiliés promotionnels de la ville hôte de la Coupe du Monde de la FIFA 26™
- Intervenants gouvernementaux de la ville hôte de la Coupe du Monde de la FIFA 26™

Opérations près du Stade de Toronto ou du FIFA Fan Festival™ pendant la Coupe du Monde de la FIFA 26™

Pendant la période du tournoi, Toronto se transformera en centre de célébration, alors que les partisans du monde entier se rassembleront dans le Stade de Toronto et autour de celui-ci et au FIFA Fan Festival™. Afin d'assurer une expérience sécuritaire, accessible et agréable pour tous, la Ville établira une « zone contrôlée » désignée tout au long de la période du tournoi. Dans le cadre de l'accord de ville hôte conclu entre Toronto et la FIFA, la ville s'est engagée à soutenir la mobilité en matière de sécurité publique et à protéger les droits des partenaires commerciaux de la Coupe du Monde de la FIFA™ dans cette zone tout au long de la période du tournoi.

La « zone contrôlée » comprend :

- **Stade de Toronto à Exhibition Place** : Un rayon de 2 kilomètres le jour de chaque match et la veille.
- **FIFA Fan Festival™ au site historique national de Fort York et The Bentway** : Un rayon de 100 mètres autour du site officiel de mobilisation.



ACTIVITÉ	DATES DE RESTRICTION : DU 13 MAI AU 19 JUILLET 2026
Vente ou promotion non autorisée de produits FIFA	✗ Non autorisée
Utilisation non autorisée de la marque, de logos, de mascottes, de slogans de la FIFA	✗ Non autorisée
Affichage/publicité impliquant une affiliation avec la FIFA	✗ Non autorisée

Remarque : Les opérations commerciales existantes sont autorisées (par exemple, affichage existant, marque ou affichage dans les vitrines), à condition qu'elles n'impliquent pas une affiliation à la FIFA. Le simple fait d'ajouter des termes comme « non officiel » ou « non affilié » ne remplace pas ces restrictions.

Utilisation de la PI de la FIFA : Ce qui est protégé et ce qui est hors limites

Seuls les titulaires officiels de licence et de droits de la FIFA peuvent utiliser les marques protégées à des fins commerciales. Les entreprises et les organisations ne doivent pas utiliser, afficher ou distribuer du matériel avec des logos du tournoi, des mots-symboles, des mascottes ou d'autres droits de propriété intellectuelle protégés sur des marchandises, des affiches, des publicités ou des promotions, à moins qu'elles ne soient légalement autorisées à le faire.

Le tableau ci-dessous comprend les marques protégées **qui ne doivent jamais être utilisées sans l'autorisation de la FIFA**. En cas de doute, parlez-en à votre conseiller juridique ou visitez [le site Web concernant les directives de protection de la marque FIFA](#).

CATÉGORIE DE PI	EXEMPLES DE PI PROTÉGÉES
Logos/emblèmes	  
Éléments visuels	 
Mots-symboles/phrases	COUPE DU MONDE DE LA FIFA 26™ COUPE DU MONDE DE LA FIFA™
Slogans/devises	NOUS SOMMES 26™ NOUS SOMMES TORONTO™

Conseils de mobilisation : Célébrez de manière responsable!

Nous vous encourageons à célébrer cette occasion unique de la Coupe du Monde de la FIFA 26™ dans notre ville! Il existe de nombreuses façons excitantes et créatives de participer au tournoi et de le célébrer tout en respectant les droits de propriété intellectuelle.

Voici des exemples d'activités et de messages conformes pour vous aider à planifier des mobilisations réussies et responsables :

✓ AUTORISÉ	✗ À ÉVITER
Organiser des événements culturellement inclusifs sur le thème du soccer	Qualifier votre événement d'« officiel », « commandité par la FIFA », « Fan Festival »
Décorer avec des thèmes de soccer génériques (sans marque) (p. ex. ballons, filets, éventails, etc.)	Impliquer qu'il existe un lien formel avec la FIFA ou le tournoi sans autorisation
Utiliser une marque de la ville locale/de quartier ou qui ne vient pas de la FIFA	Accepter de l'argent/des commandites pour promouvoir ou faire de la publicité en utilisant la propriété intellectuelle de la FIFA ou une marque non autorisée
Positionner vos initiatives comme des célébrations axées sur la communauté	Utiliser les logos de la FIFA, l'affiche officielle de la ville hôte, la mascotte, les images de trophées ou les slogans sans autorisation
Offrir des services d'accueil aux partisans (par exemple, menus en plusieurs langues, horaires spéciaux)	Créer des supports de marque ou de marketing « semblables » qui imitent le style de la FIFA ou suggèrent une affiliation
Célébrer avec respect les pays participants et leurs cultures	Commercialiser des forfaits ou expériences « exclusifs », « officiels » ou « approuvés par la FIFA ».
Partager l'enthousiasme sur les médias sociaux en utilisant des mots-clés approuvés (p. ex. #FWC26, #Nous sommes Toronto)	Retweeter, rediffuser ou partager du contenu officiel de la FIFA à des fins commerciales. Seuls la FIFA et les partenaires officiels de Toronto sont autorisés à partager ou à republier le contenu de la FIFA à des fins commerciales et professionnelles.

Exemples de messages approuvés :

- ✓ « Célébrez le plus grand événement du soccer à Toronto! »
- ✓ « Vivez l'enthousiasme mondial du soccer cet été à Toronto »
- ✓ « Vous prévoyez visiter Toronto pour le tournoi? Prolongez votre séjour et explorez la ville! »
- ✓ Utilisez des éléments visuels génériques de soccer (p. ex. : ballons, terrains, partisans qui encouragent)
- ✓ Partagez le calendrier des matchs de Toronto à titre d'information seulement
- ✓ « Visitez notre restaurant près du Stade de Toronto pendant le tournoi »
- ✓ « La communauté de soccer de Toronto accueille le monde entier! »

Exemples à éviter sans autorisation

- ✗ « Fier commanditaire officiel de la Coupe du Monde de la FIFA 26™ »
- ✗ « Regardez les matchs de la FIFA ici avec des offres spéciales de la FIFA »
- ✗ « Rejoignez notre fête de projection du FIFA Fan Fest » ou
« Rejoignez notre fête de projection de la FIFA »
- ✗ « Forfait d'hébergement pour la Coupe du Monde 26™ »
- ✗ « Le restaurant le plus proche du stade de la Coupe du Monde de la FIFA 26™ »

Conseil de pro : En cas de doute, célébrez l'événement dans son esprit — et non en utilisant des images ou un langage protégés par la FIFA — et non comme un avantage commercial pour votre entreprise ou votre organisation.

Comment ces restrictions sont-elles appliquées?

Les agents chargés de faire appliquer les règlements administratifs de la Ville de Toronto appliqueront les règlements administratifs de la Ville, y compris la vente illégale et l'exploitation sans permis obligatoire d'exploitation d'un commerce. Bien que notre approche accorde la priorité à l'éducation et à la coopération, lorsque la non-conformité aux règlements municipaux, aux licences ou aux permis est observée, la Ville peut prendre des mesures d'application de la loi, y compris l'imposition d'amendes, le dépôt d'accusations ou l'introduction d'autres procédures judiciaires. Le personnel de la Ville peut également aviser les tiers concernés si des ventes contrefaites ou d'autres activités d'utilisation inappropriée sont soupçonnées.

Nous vous encourageons à faire partie de la célébration — encouragez les équipes, accueillez le monde entier dans notre ville et soyez fiers du moment mondial de Toronto — tout en gardant ces lignes directrices importantes à l'esprit.

7. ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS DE PROJECTION PUBLIQUE

Qu'est-ce qu'un événement de projection publique?

Un événement de projection publique (ou une fête de projection) est un rassemblement public, à l'intérieur ou à l'extérieur, centré sur la projection d'un match de la Coupe du Monde de la FIFA™ ouvert au public et non hébergé dans un lieu où les télévisions font partie de la fonction opérationnelle normale du lieu.

Ces événements peuvent inclure :

- Projection des matchs en direct sur de grands écrans
- Programmation culturelle
- Nourriture, jeux et musique
- Mobilisation de la communauté

Si la mobilisation de votre communauté est, ou peut être interprétée comme étant, une fête de « projection publique » des matchs de la Coupe du Monde de la FIFA 26™, vous devez demander l'approbation de la FIFA pour obtenir un permis de projection publique via la [plateforme de projection publique de la FIFA](#). Il y a un certain nombre d'obligations à connaître qui sont gérées par la FIFA et son titulaire officiel de droits médias au Canada (Bell Média) et non par la Ville de Toronto.

La plateforme de projection publique de la FIFA devrait être disponible au quatrième trimestre de 2025. Cette plateforme décrira le processus de demande de permis de projection publique pour la Coupe du Monde de la FIFA 26™.

En attendant, si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide pour vos demandes de permis de projection publique, communiquez avec publicviewing@fifa.org.



Catégories de permis de projection publique

La FIFA a établi trois catégories de projection publique avec des exigences différentes.

Ce tableau fournit une explication simplifiée des catégories de permis de projection publique de la FIFA pour aider à distinguer les événements non commerciaux des événements commerciaux.

CATÉGORIE	CE QU'ELLE COUVRE	PERMIS REQUIS?
Non commerciale	- Opérations commerciales régulières (par exemple : bars, restaurants, hôtels) projetant des matchs dans le cadre du service habituel - Petits événements communautaires (moins de 1 000 personnes), gratuits, pas de commanditaires	Non
Spéciale non commerciale	- Événements communautaires gratuits de plus grande envergure (plus de 1 000 personnes) - Hébergés par des institutions publiques (universités, églises, municipalités, etc.) - Pas de commanditaires, pas de vente de billets	Oui (permis et frais applicables)
Commerciale	- Événements impliquant la vente de billets, des commandites ou des intentions commerciales - Inclut les entrées payantes, les mobilisations avec la marque ou tout ce qui génère des revenus commerciaux	Oui (permis et restrictions supérieures)

Principaux éléments à retenir :

- Si votre événement est gratuit, moins de 1 000 participants et fait partie des opérations régulières, aucun permis n'est nécessaire. Si vous ajoutez des commanditaires, vendez des billets ou que vous attendez plus de 1 000 personnes, vous avez besoin d'un permis de projection publique.
- Les entreprises régulières comme les restaurants et les hôtels peuvent projeter des matchs sans permis spécial si cela fait partie de leurs opérations normales, en utilisant l'équipement existant, sans frais d'entrée spécifique, et qu'il y a moins de 1 000 personnes à tout moment pendant les heures normales de bureau.
- Les événements plus importants nécessitent une demande préalable (au moins 60 jours recommandés) via le portail en ligne de la FIFA.

- Les restrictions commerciales s'appliquent à toutes les catégories : aucun commanditaire non autorisé ne peut être associé à votre événement de projection publique.
- Faites une demande tôt à publicviewing.fifa.org — les temps de traitement augmentent à mesure que le tournoi approche.
- Vérifiez les exigences locales/municipales/provinciales en matière de permis — au-delà du permis de la FIFA — si votre événement l'exige.

Liste de contrôle pour la planification d'événements de projection publique

- Permis : Faites une demande à publicviewing.fifa.com
- Site : Sécurisez un espace sécuritaire et accessible (p. ex. centre communautaire, parc)
- Permis : **Faites une demande de permis** (bruit, parc/installation/espaces, alcool si servi)
- Accessibilité et sécurité : Veillez à ce que l'événement soit accessible (**Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario** ou « LAPHO »), créez des plans pour la sécurité et les intempéries

Remarque : Les événements nécessitant la fermeture de rues sont déconseillés. Priorisez les parcs et les installations accessibles avec les infrastructures existantes. Selon la nature de l'événement, un permis peut être requis. [Guide pour la planification des événements à Toronto — Ville de Toronto.](#)



8. IDÉES POUR INSPIRER VOTRE CÉLÉBRATION LOCALE

Cette section fournit de l'inspiration pour développer des événements et des programmes liés à la Coupe du Monde de la FIFA 26™ tout en respectant les directives d'utilisation de la marque de la section 6 et en créant des expériences mémorables.

Programmation

TYPE	DÉTAILS	EXEMPLES
Célébrations thématiques	Des activités qui reflètent l'enthousiasme créé par le soccer tout en respectant les directives de la marque FIFA	• Démonstrations de compétences en soccer • Vitrites culturelles internationales • Rassemblements communautaires (avec les permis de projection publique appropriés si des matchs sont présentés)
Promotions spéciales	Offres à durée limitée concordant à la période du tournoi	• Plats internationaux sur un menu • Forfaits sur le thème du soccer • Offres spéciales sur toute la durée du tournoi (non commercialisées comme étant exclusives ou officielles par rapport à la FIFA, comme indiqué ci-dessus)
Programmation pédagogique	Activités qui développent les connaissances et l'appréciation	• Histoire du soccer ou ateliers d'habileté • Programmes d'échanges culturels • Démonstrations culinaires internationales
Bien-être et loisirs	Programmation active avec des thèmes sportifs	• Activités sportives inspirées du soccer • Jeux de plein air pour toute la famille • Expériences de renforcement de l'esprit d'équipe
Arts et culture	Expressions créatives inspirées par des thèmes mondiaux	• Installations artistiques sur le thème du sport • Spectacles musicaux internationaux • Projets créatifs communautaires

Mobiliser en ayant un objectif : Bâtir l'héritage de la ville hôte du FWC26 à Toronto

Songez à vous aligner sur les priorités en matière d'héritage de Toronto :

- **Sport, activité physique, santé et bien-être** : Favoriser l'accès au soccer et au leadership pour les jeunes qui méritent l'équité.
- **Tourisme et développement économique** : Mettre en valeur les entreprises et la vitalité du quartier.
- **Arts et culture** : Refléter la diversité créative et culturelle de Toronto.
- **Droits de la personne, diversité, équité et inclusion** : Soutenir des événements inclusifs et centrés sur la communauté.
- **Avantages pour la communauté et approvisionnement social** : Valoriser les talents et les fournisseurs locaux.
- **Durabilité environnementale** : Promouvoir des pratiques à faible gaspillage, favorables au transport en commun et écologiques.

Autres exemples de mobilisation

Événements et rassemblements

- Aménager un pavillon de contes/récits avec des aînés et des jeunes partageant des souvenirs liés au soccer provenant de différentes cultures
- Créer une série de pique-niques les jours de match dans les parcs de Toronto, avec peinture de drapeaux sur visage, camions de nourriture et DJ en direct. Remarque : Permis de la Ville de Toronto requis.
- Collaborer avec les bibliothèques pour organiser des tournois de questions sur le thème du soccer et des échanges linguistiques inspirés par les pays participants
- Réserver votre centre de loisirs local pour une expérience de match à l'intérieur avec des jeux et de la musique thématiques
- Organiser un événement dans votre bibliothèque de quartier avec des histoires et de l'artisanat liés aux pays participants

Arts et culture

- Commander une murale communautaire présentant l'interprétation du soccer et de l'unité par les jeunes artistes
- Organiser un spectacle impromptu de danse ou de musique reflétant les différentes cultures des partisans
- Créer une installation artistique de rue itinérante avec des « poteaux de but » miniatures sur le thème des pays internationaux

Jeunesse et sport

- Coordonner un tournoi « Coupe de différentes nations » dans les écoles ou les centres communautaires locaux
- Offrir gratuitement des cliniques pour les arbitres ou les entraîneurs dans les quartiers sous-représentés
- Organiser des ateliers de bien-être sur le thème du soccer, des étirements aux repas sains pour les jeunes

Engagement commercial

- Collaborer avec les entreprises locales pour organiser des défis de décoration des vitrines et les affichages aux couleurs des équipes
- Organiser une soirée de questions ou une fin de semaine de vente de trottoir sur le thème du soccer sur la rue principale de vos associations d'amélioration des affaires (BIA)



9. PROGRAMMES DE SUBVENTIONS

Il existe actuellement deux programmes de subventions disponibles qui sont décrits ci-dessous :

SUBVENTIONS	LA PÉRIODE DE DEMANDE COMMENCE LE	LA PÉRIODE DE DEMANDE SE TERMINE LE
(1) Fonds d'appui aux célébrations communautaires	Mercredi 16 juillet 2025	Mercredi 1er octobre 2025 à 17 h.
(2) Subvention de leadership local	Lundi 15 septembre 2025	Lundi 24 novembre 2025 à 12 h.

Fonds d'appui aux célébrations communautaires

La Ville de Toronto appuiera les organismes communautaires locaux admissibles en assumant les coûts associés à la planification, à la promotion et à la tenue des célébrations communautaires pendant le tournoi.

Nous sommes à la recherche de projets culturels et d'événements de rue dynamiques et axés sur la communauté qui célèbrent la Coupe du Monde de la FIFA 26™ à venir dans notre ville et qui reflètent le thème « Le monde dans une ville » de Toronto. Ces activités de mobilisation communautaire joueront un rôle clé dans la mise en valeur du caractère unique des divers quartiers de Toronto, les transformant en centres animés par des célébrations et des activités tout au long de la période du tournoi.

Nous encourageons les organismes communautaires locaux admissibles à penser de manière créative et à donner vie à des idées audacieuses, inclusives et originales. [Visitez le site Web de la Ville de Toronto pour savoir si vous êtes admissible.](#)

Avant de présenter votre demande, nous vous recommandons fortement de lire les [directives du programme](#).

Les demandes pour le Fonds d'appui aux célébrations communautaires ont commencé le 17 juillet 2025. Si vous avez des questions au sujet de cette demande, y compris les mesures d'accessibilité, ou un format différent, veuillez communiquer avec ccsf@toronto.ca en utilisant le compte de messagerie par courriel de votre organisation.

Les demandes pour le Fonds d'appui aux célébrations communautaires seront acceptées jusqu'à 17 h le 1er octobre 2025.

Subvention de leadership local

Dans le cadre de la Toronto Strong Neighbourhoods Strategy (TSNS) (Stratégie des quartiers forts de Toronto), la subvention de leadership local appuie des projets dirigés par des résidents qui appuient la mobilisation locale et mettent l'accent sur les cinq domaines de la stratégie : les possibilités économiques, les vies saines, la participation à la prise de décisions civiques, l'environnement physique et le développement social, et ce, dans tous les quartiers. La subvention de leadership local accorde la priorité

au leadership et à la participation des groupes autochtones, noirs et ceux méritant l'équité dans les zones d'amélioration des quartiers, les quartiers émergents et d'autres communautés ciblées.

Les candidats doivent être un groupe dirigé par un résident composé d'au moins trois membres qui ne vivent pas dans le même ménage. Les groupes de trois membres ou plus sont admissibles à faire une demande. Les membres du groupe doivent être résidents de Toronto. Les chefs de groupe doivent déterminer dans quel réseau communautaire de la TSNS ils vivent — visitez la carte interactive pour les ambassadeurs des réseaux communautaires de la TSNS.

Quelles activités peuvent être financées par le biais de la subvention de leadership local?

La subvention de leadership local appuie des projets locaux dirigés par des résidents qui se concentrent sur les cinq domaines de la Stratégie des quartiers forts de Toronto. Un financement pouvant aller jusqu'à 5000 \$ est disponible par groupe. Les projets doivent offrir des activités communautaires liées à au moins un des cinq domaines de la TSNS :

- Possibilités économiques (p. ex. atelier sur les compétences professionnelles)
- Vies saines (p. ex. journée du bien-être)
- Participation à la prise de décisions civiques (p. ex., événement communautaire de revendication)
- Environnement physique (p. ex. événement d'embellissement communautaire)
- Développement social (p. ex. festival de quartier)

Nouveaux changements apportés à la subvention de leadership local

- Les projets liés au sport sont admissibles pour le cycle de subventions 2026 afin de célébrer la Coupe du Monde de la FIFA 26™
- Les candidats doivent s'inscrire à un compte du Portail des rabais, des incitatifs et des subventions de Toronto (TGRIP) (Toronto Rebates, Incentives and Grants Portal (TGRIP)) pour faire une demande de subvention de leadership local. Les soumissions ne seront acceptées que par le biais du TGRIP.

Les demandes de subvention de leadership local débutent le lundi 15 septembre 2025 et se terminent le lundi 24 novembre 2025 à 12 h.



10. TERMES ET DÉFINITIONS CLÉS

Terminologie du tournoi

- **Phase de groupe** : Phase initiale où les équipes s'affrontent en groupes pour se qualifier pour les rondes par éliminations successives
- **Phase par éliminations successives** : Phase d'élimination menant au match final
- **Soulier d'Or** : Décerné au meilleur marqueur de but du tournoi
- **Horaire des matchs** : Calendrier officiel et répartition des sites pour tous les matchs

Organisations clés

- **FIFA** : Fédération internationale de Football Association : organe directeur mondial du football/soccer
- **Coupe du Monde de la FIFA 26** : Entité responsable de la prestation du tournoi dans tous les pays hôtes
- **FIFA Canada** : Supervise les opérations du tournoi à Vancouver et Toronto
- **CONCACAF** : Confédération de football d'Amérique du Nord, d'Amérique centrale et des Caraïbes
- **Ville de Toronto** : Ville hôte officielle responsable de la prestation locale et de la promotion
- **Gouvernement de l'Ontario** : Fournit du financement et des services provinciaux par l'entremise du Programme de reconnaissance par le gouvernement.
- **Gouvernement fédéral du Canada** : Soutient par le biais du Programme de reconnaissance par le gouvernement
- **Destination Toronto** : Partenaire promotionnel de la ville hôte pour le tournoi.

Rôles officiels :

- **Villes hôtes** : Responsables de la prestation locale, y compris la préparation des sites, les Fan Festivals de la FIFA et les services municipaux
- **Partenaires commerciaux de la FIFA** : Sponsors officiels disposant de droits exclusifs sur les marques de la FIFA et les opportunités promotionnelles



11. RESSOURCES

Restez informé et à l'affût!

Coupe du Monde de la FIFA 26™ à Toronto :
fifa.com/fr/tournaments/mens/worldcup/canadamexicousa2026

Site Web de la ville hôte de Toronto :
torontofwc26.ca/fr

Instagram de la ville hôte de Toronto :
[@fwc26toronto](https://www.instagram.com/fwc26toronto)

Site Web officiel de la Ville de Toronto :
toronto.ca

Pour toute question spécifique sur la Coupe du Monde de la FIFA 26™ à Toronto,
veuillez adresser vos demandes au Secrétariat de la FWC26 Toronto :
fwc2026toronto@toronto.ca



12. CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

La Ville de Toronto fournit cette boîte à outils à des fins d'information générale seulement. Elle ne constitue pas un avis juridique, ne limite ni n'affecte les droits et recours légaux dont dispose la FIFA, la Ville de Toronto ou tout autre détenteur de droits. Si vous n'êtes pas certain que votre activité prévue soit conforme à la présente boîte à outils ou à la loi, la Ville vous recommande de demander un avis juridique indépendant.

ÉCRIVONS L'HISTOIRE, ENSEMBLE.
Apportez l'énergie. Construisez l'héritage..

**Des moments de match inoubliables
à un impact communautaire durable –
nous sommes là pour encourager!**

